

Aller plus vite, faire moins cher et mieux que la concurrence : Auditez en 2 jours votre organisation Supply Chain pour améliorer la performance de votre entreprise : La solution « Audit Supply Chain Master ».

AUGMENTER LES VENTES par une plus grande réactivité

AMELIORER LA TRESORERIE par la rotation de stocks

FIDELISER LES CLIENTS par une logistique irréprochable

REDUIRE LES COÛTS DE TRANSPORT par la massification et la mutualisation des flux

SECURISER LES FLUX par une traçabilité sans faille

Conçu pour la **compétitivité des PME** de 20 à 250 salariés le référentiel **Supply Chain Master** permet de dresser un **bilan complet** des pratiques logistiques de l'entreprise, d'en mesurer les **forces et faiblesses** sur une échelle de 0 à 4 et d'établir un **plan d'actions prioritaires**.

L'audit Supply Chain Master est le **point de départ** de l'amélioration des performances logistiques des PME. Il permet une **prise de conscience** des gisements de progrès et des leviers qu'offre la logistique pour augmenter les ventes, fidéliser les clients et réduire les coûts.

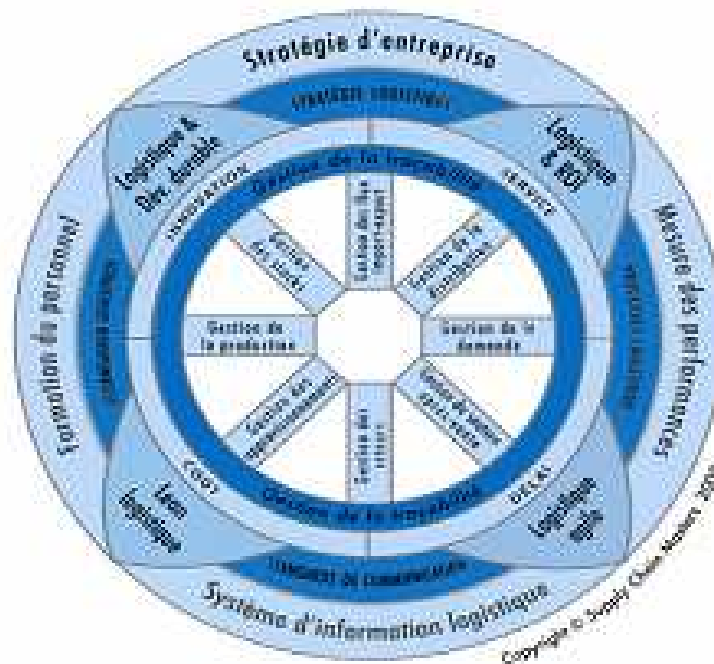
L'audit Supply Chain a pour finalité d'identifier les **axes de progrès logistiques** en fonction des objectifs stratégiques de l'entreprise. Il vise aussi à :

- Sensibiliser les directions générales des PME à l'importance stratégique de la logistique
- Identifier les problématiques rencontrées
- Proposer un plan d'actions prioritaires
- Offrir un outil de benchmarking interne et externe pour continuer à progresser

A l'issue de l'audit, les résultats obtenus sont consignés dans le **Carnet de bord** Supply Chain. Ce document récapitule la structure et les caractéristiques logistiques de l'entreprise, les points forts et les points à améliorer, ainsi que le plan d'actions.

L'idée est **d'impulser une dynamique Supply Chain** immédiatement après le constat en proposant différentes pistes et solutions adaptées au budget de l'entreprise, **faciles** à mettre en œuvre et offrant un **retour sur investissement rapide**.

ATEOL Conseil et Ingénierie Logistique, habilité à utiliser le référentiel Supply Chain Master, vous accompagne dans la démarche d'amélioration de la performance de votre entreprise.



S'appuyant sur le référentiel composé de **25 modules** clefs de la stratégie d'entreprise, nous auditions en **2 jours** votre organisation Supply Chain.

Votre organisation Supply Chain caractérisée par un niveau de maturité :

<p>Logistique non formalisée</p> <p>Supply Chain ★ Logistique fragmentée</p> <p>L'entreprise n'a pas défini sa vision, ses missions et ses objectifs à long terme. Elle ignore les concepts de gestion industrielle et logistique. La logistique n'est pas formalisée et se réduit à des activités d'exécution. Elle n'est pas considérée comme un levier de croissance et de productivité.</p>	<p>Supply Chain ★★ Excellence interne</p> <p>La logistique est fragmentée par silos fonctionnels où les arbitrages sont le plus souvent locaux. Les activités du processus logistique sont dissociées et réparties entre les fonctions vente, production et achat. La logistique se limite le plus souvent à la gestion des stocks et à l'exécution des commandes. Les situations de rupture, d'excédent de stock et de surcoût sont fréquentes.</p>	<p>Supply Chain ★★★ Intégration externe</p> <p>Pour chacun des partenaires clés (clients, prestataires logistiques, fournisseurs), l'entreprise met en œuvre une stratégie et des accords de service définis en fonction d'objectifs cibles. Les accords de service s'appuient sur un ensemble de règles, de bonnes pratiques et d'indicateurs communs de performance. Les échanges d'informations liés aux commandes et aux livraisons utilisent l'EDI et les standards internationaux GS1.</p>	<p>Supply Chain ★★★★ Logistique collaborative</p> <p>S'agissant de faire mieux, plus vite, moins cher, plus proche sur l'ensemble de la supply chain, les axes de progrès sont définis dans le cadre d'une stratégie commune. Ils s'appuient sur des processus de collaboration client-fournisseur, des synergies inter-entreprises et des outils de pilotage en temps réel afin d'augmenter les performances globales de la chaîne en termes d'amélioration des revenus, de réduction des coûts et de respect de l'environnement.</p>
---	---	---	---