



# ATEOL Supply Chain Solutions

## Revue de presse

### Témoignages Clients

**Yves Saint Laurent** : Philippe Thuvien, vice-président des opérations : « [...] L'audit et le benchmarking d'ATEOL nous permettront de réduire les coûts logistiques de 10%. [...] Notre centre de profit logistique est passé d'une perte d'un million d'euros par an à un gain de deux millions d'euros par an, le tout, sur la base d'un budget de 12 millions d'€. »

**GEFCO** : Jean Christophe Bertrand, n°2 de GEFCO, en charge du client PSA, représentant 60% du CA de GEFCO : « [...] ATEOL nous a permis, dans un délai inférieur à 6 mois, de mettre en place notre nouvelle organisation dans un contexte industriel difficile. Cela a amélioré notre ratio l'euro/tonne expédiée de 8%, tout en améliorant notre qualité de service. »

**ISERPA** : Didier Cheminaud, directeur de l'ISERPA : « Les formations proposées par Nicolas Scheftel se basent sur une expertise Supply Chain complète et d'actualité. [...]. Il a su répondre de façon pertinente à notre besoin d'évolution pédagogique, à l'aide de formations riches en illustrations, exercices et cas pratiques, le tout dans un environnement interactif. »

### Mécénat



**Régate des IUT de France** : « IUT Saint-Malo GEA », équipe sponsorisée par ATEOL remporte la victoire le 26 avril 2009 !

**Forum Emploi SMILE** à Saint-Malo, le 9 octobre 2008 au palais du Grand Large à Saint-Malo.

### Conférences : ATEOL Supply Chain Solutions partage ses connaissances et son savoir



**Rennes** : ATEOL participe au club logistique de l'ASLOG de Bretagne.

**Université de Rennes 1** : ATEOL a participé à une conférence pour la promotion de la Supply Chain en janvier 2009.

**Paris** : ATEOL a présenté les 11 et 12 Juin 2009, à la conférence annuelle a-sis, les techniques d'optimisation des zones picking appelé **Slotting**.

### Partenariats



**Planipe**, solution d'optimisation des stocks et des taux de service. « Entre les cabinets de conseil qui vendent des best practices et les éditeurs informatiques il existe un vide. Ateol propose justement de combler ce vide avec du conseil mais aussi des outils comme Planipe, qui apportent des résultats. » Alexandre Root, PDG de Planipe.

**PTV Loxane**, solution d'optimisation des transports.